NSI



ANALYSE DES DYNAMIQUES EN LIGNE

Présidentielle : les candidats à l'épreuve des réseaux

1er – 27 octobre 2026

Instagram · Facebook · LinkedIn · TikTok · X · Wikipédia

OCTOBRE 2026

Mélenchon et Le Pen capitalisent sur l'événement du 17 octobre

Même événement, deux récits opposés : leur publication la plus engageante du mois.



Jean-Luc Mélenchon
sur Instagram



« Calme et joyeux partout »

183 300

engagements, son **meilleur post Instagram** du mois

136 200 retweets
le **17 octobre**, pour les tweets qui le mentionnent sur X



Marine Le Pen
sur Facebook



« Nos villes […] mises à sac »

336 800

engagements, son **meilleur post Facebook** du mois

2,2 M vues
le **18 octobre**, pour **Jordan Bardella** sur TikTok

Source : publications des candidats relevées via Apify le 28/10/2026 ; tweets X issus de l'outil de veille. Engagement = réactions + commentaires + partages.

OCTOBRE 2026

50 % des engagements générés par Marine Le Pen sur Facebook sont liés aux émeutes du 17 octobre

Pour seulement **19 % de ses publications**. Part de chaque thème dans ses 84 posts d'octobre.



Source : 84 publications Facebook de Marine Le Pen, 1er-27/10/2026, relevé Apify du 28/10. Engagement = réactions + commentaires + partages. Thèmes classés manuellement.

OCTOBRE 2026

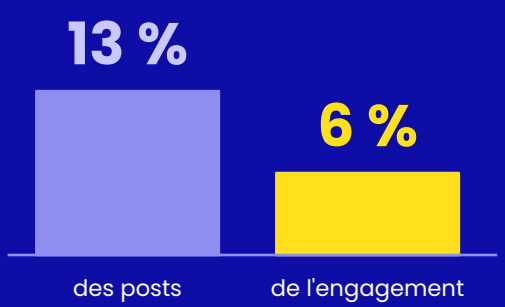
Les posts de campagne font moins réagir chez Mélenchon que chez Le Pen

Sur leur **réseau de prédilection** : part des **posts de campagne** et part de l'engagement.



Jean-Luc Mélenchon
sur Instagram

94 posts en octobre · 12 relatives àla campagne



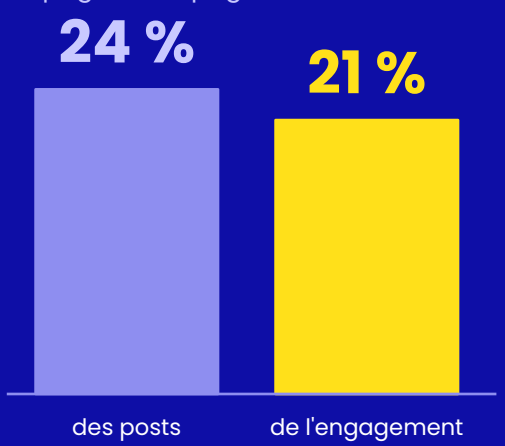
16 400

engagements en médiane pour un **post relatif à la campagne**, contre **35 800** pour un **post qui interpelle un adversaire**



Marine Le Pen
sur Facebook

84 posts en octobre · 20 relatifs à la campagne campagne



94 900

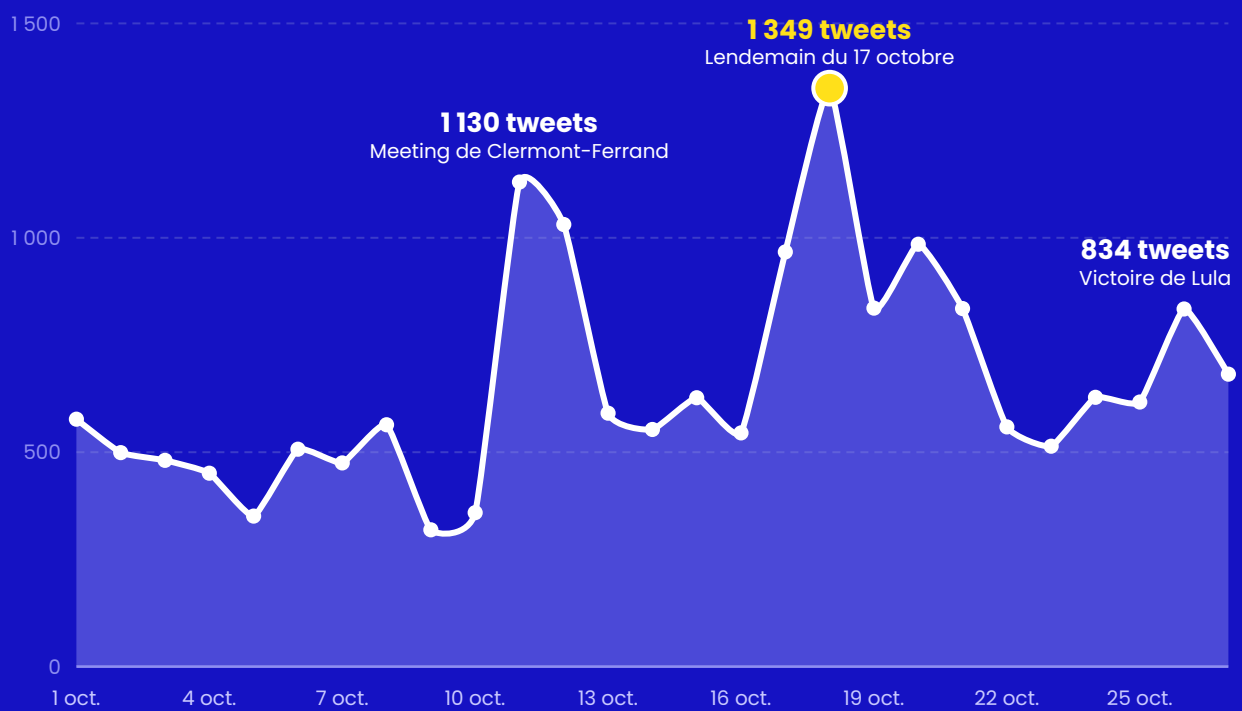
engagements pour la **bande-annonce** de son **meeting d'Orléans**

Source : 94 publications Instagram de Jean-Luc Mélenchon et 84 publications Facebook de Marine Le Pen, 1er-27/10/2026, relevé Apify du 28/10. Thèmes classés manuellement.

OCTOBRE 2026

Sur X, on parle le plus de Jean-Luc Mélenchon au lendemain du 17 octobre

Nombre de posts par jour qui mentionnent Jean-Luc Mélenchon, octobre 2026.



17 866
tweets ont mentionné Mélenchon en octobre

6 090
comptes différents en ont parlé

1,7 M
retweets de ces tweets

Source : tweets en français mentionnant Jean-Luc Mélenchon, 1er-27/10/2026, outil de veille (tweets ayant suscité de l'engagement).

OCTOBRE 2026

Sur Instagram, Bagayoko et Guiraud font davantage réagir que Mélenchon

Engagement moyen par publication Instagram, octobre 2026.



Bally Bagayoko
4 posts

97 100
engagements par post



David Guiraud
4 posts

88 000
engagements par post



Jean-Luc Mélenchon
94 posts

40 500
engagements par post



Manon Aubry
8 posts

27 100
engagements par post



Louis Boyard
10 posts

14 200
engagements par post

LFI

La France insoumise
compte officiel · 19 posts

6 500
engagements par post

Source : 152 publications Instagram de 9 comptes LFI, 1er-27/10/2026, relevé Apify du 28/10. Engagement = likes + commentaires.

OCTOBRE 2026

TikTok : même audience médiane pour Attal et Bardella

Même **vidéo typique** (médiane) pour les deux, mais Bardella fait **davantage de gros succès** de vues.



Jordan Bardella
2,4 M abonnés · 22 vidéos



SA VIDÉO LA PLUS VUE
« Tu casses, tu payes ! »
3,6 M vues

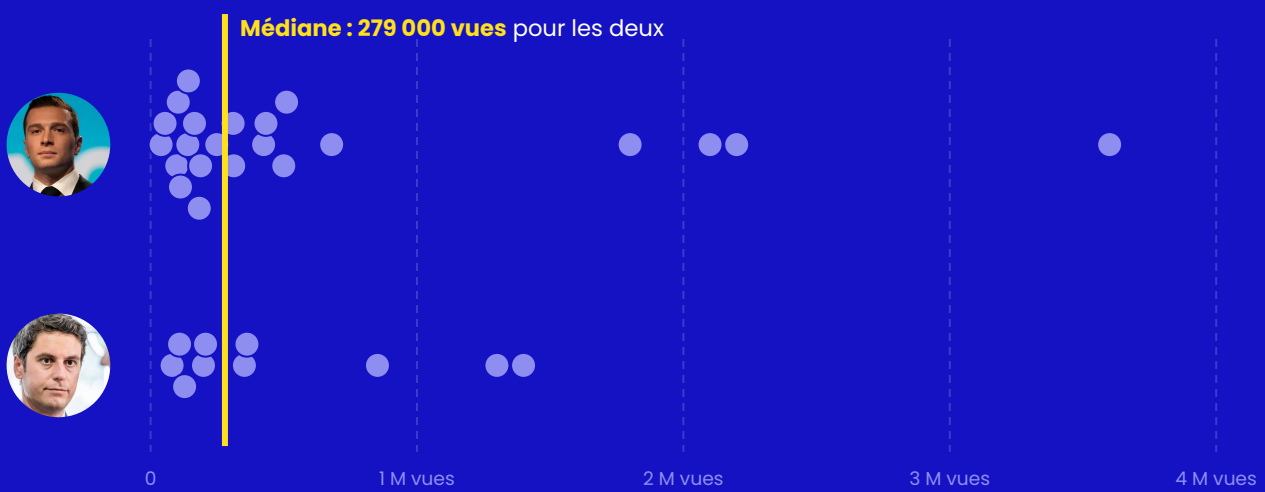


Gabriel Attal
685 000 abonnés · 10 vidéos



SA VIDÉO LA PLUS VUE
Réponse à un commentaire
1,4 M vues

TOUTES LEURS VIDÉOS D'OCTOBRE · 1 point = 1 vidéo



Source : 32 vidéos TikTok de @jordanbardella (22) et @gabriel_attal (10), 1er-27/10/2026, relevé Apify du 28/10. Médiane : la moitié des vidéos font plus, l'autre moitié moins.

in OCTOBRE 2026

Sur LinkedIn, Glucksmann fait le plus réagir par post, Retailleau le moins

Engagement moyen par publication LinkedIn, octobre 2026.



Raphaël Glucksmann 9 posts

1 291
engagements par post



Gabriel Attal 8 posts

901
engagements par post



Édouard Philippe 14 posts

554
engagements par post



Bruno Retailleau 5 posts

304
engagements par post

Source : 36 publications LinkedIn des 4 candidats, 1er-27/10/2026, relevé Apify du 28/10. Engagement = réactions + commentaires + partages.

in OCTOBRE 2026

Sur LinkedIn, une conversation politique cloisonnant les audiences

Comptes ayant publié sur Attal, Philippe, Retailleau ou Glucksmann en octobre. **1 point = 1 compte.**



456
ne parlent **que de Attal**



197
ne parlent **que de Philippe**



303
ne parlent **que de Retailleau**



364
ne parlent **que de Glucksmann**

88 comptes au centre parlent des quatre candidats

Source : auteurs de publications LinkedIn mentionnant chaque candidat, octobre 2026. Graphe spatialisé avec ForceAtlas2 (Gephi).

OCTOBRE 2026

Sur Wikipédia, David Lisnard est de loin le candidat le plus consulté

Consultations de la page Wikipédia de chaque candidat, du 1er au 27 octobre 2026.



David Lisnard — 696 184



Jean-Luc Mélenchon — 261 881



Jordan Bardella — 152 858



Édouard Philippe — 122 015



Marine Le Pen — 111 436



Bruno Retailleau — 106 175



Gabriel Attal — 99 608

Source : statistiques de consultation de Wikipédia (pages des candidats), 1er-27/10/2026. Glucksmann non inclus.

Méthodologie

Huit candidats, cinq réseaux et Wikipédia, du 1er au 27 octobre 2026.

334
publications des candidats et de leurs proches

17 866
tweets qui mentionnent Jean-Luc Mélenchon

1 742
comptes LinkedIn qui parlent des candidats

Instagram	LFI : Mélenchon et 8 comptes insoumis	**152 posts**
Facebook	Marine Le Pen	**84 posts**
TikTok	Jordan Bardella, Gabriel Attal	**32 vidéos**
LinkedIn	Glucksmann, Attal, Philippe, Retailleau	**36 posts · 1 742 auteurs**
X	Jean-Luc Mélenchon, Marine Le Pen	**30 tweets · 17 866 mentions**
Wikipédia	Pages de 7 candidats	**API**

1. **Collecte** Exports CSV issus des réseaux sociaux X, Instagram, Facebook, LinkedIn et TikTok. Source : Visibrain
2. **Indicateurs** Engagement = réactions + commentaires + partages (likes + commentaires sur Instagram). Vues X = impressions.
3. **Analyse** Thèmes classés manuellement ; comptes LinkedIn regroupés selon les candidats dont ils parlent.
4. **Limites** Sources et dates de relevé différentes selon les réseaux : les chiffres se comparent au sein d'un réseau, pas d'un réseau à l'autre.

Merci.

NSI Group

antidox
37 bis rue du Sentier
75002 PARIS