Le « janonisme » à la française

Après la victoire de Lula, **les insoumis misent sur Facebook** pour 2027 et partent à la conquête du seul grand réseau où, selon eux, le vote Rassemblement national est actuellement en avance.

Le **« janonisme »**, du nom du député fédéral brésilien qui a théorisé une pratique visant à **invisibiliser les publications** des partisans de Flávio Bolsonaro.



BRÉSIL
Lula réélu le 25 octobre, porté par une « armée » numérique



LFI
Les insoumis veulent « importer » la méthode



LE TERRAIN
Facebook, réseau à « reconquérir »



LE RN
En tête chez les utilisateurs de Facebook (20 %)

21 664

publications analysées du 24 octobre au 12 novembre 2026 (X, Bluesky, Facebook, Instagram, YouTube, presse)

Faites défiler →

De Lula à Mélenchon : l'importation du janonisme

En quatre jours, la campagne digitale de **Lula au Brésil devient un modèle de mobilisation numérique** pour la présidentielle française de 2027.

25 octobre

Lula réélu (51,79 %). Dès le matin du vote, un post militant : « nous aussi on peut réussir à faire élire Mélenchon » (168 k engagements).

26 octobre

Pic des comparaisons Lula–Mélenchon : 1 650 posts en une journée accompagnés d'appels à rejoindre des canaux WhatsApp.

27 octobre

Le député LFI Antoine Léaument publie les « enseignements du janonisme » : WhatsApp, relais, signaux d'engagement.

28 octobre

Manuel Bompard (LFI) revendique « quasiment 100 000 » inscrits au canal WhatsApp de campagne.

3 092

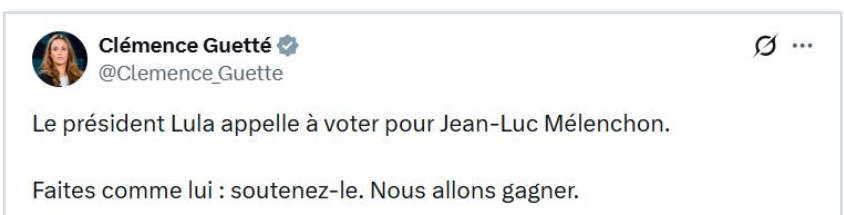
posts comparant Lula et Mélenchon

573 k

engagements sur ces posts

759

posts citent la « stratégie brésilienne » ou Janones

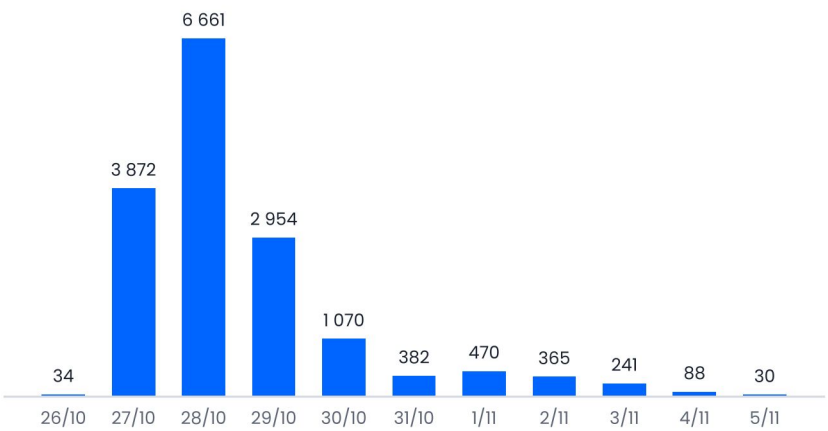


Clémence Guetté partage un extrait d'un entretien RTS : Lula y soutient Mélenchon (« Il doit être président »).

Bloquer l'extrême droite, réinvestir Facebook

Deux consignes sont transmises aux militants insoumis : **réduire la visibilité des contenu allant de la droite à l'extrême droite**, multiplier les relais de son propre camp.

Publications par jour, tous réseaux confondus



16 167

publications, dont 15 790 sur X

65%

des appels à bloquer l'extrême droite publiés les 27 et 28 octobre

BLOQUER… OU IGNORER ?

Le 27 octobre, en France, un appel viral à bloquer « même un petit » compte d'extrême droite dépasse 117 k engagements. Le lendemain, André Janones tempère :


André Janones
@AndreJanonesMG

À l'origine en portugais et traduit Afficher l'original

Je n'ai jamais enseigné à bloquer ! La question est d'ignorer ! Bloquer nuit à la stratégie en réalité.

Évaluez cette traduction :

3:28 PM · 28 oct. 2026 · **247 k** vues

241 3 k 15 k 347

RÉINVESTIR FACEBOOK

963 posts appellent à revenir sur Facebook dont Antoine Léaument (LFI) :


Antoine Léaument
@ALeaument

Oui.

On est forts partout ailleurs.

Facebook est l'un des endroits où la bataille numérique peut être décisive.

Et on y est aussi plus forts que ce qu'on pense : les contenus LFI y sont puissants mais manquent surtout de relais.

Deadzach @deadzach44 · 27 oct.

J'avais pas ouvert Facebook depuis 5 ans, c'est le temple de la droite hardcore là-bas, faut reprendre en priorité ce réseau si on veut faire comme le Brésil

11:48 AM · 28 oct. 2026 · **72 k** vues

174 888 5 k 100

Sur Facebook, les insoumis misent sur leurs groupes historiques plutôt que sur ceux nés en octobre

Les appels d'octobre n'ont conduit qu'à la création de **4 petits groupes publics insoumis**, qui totalisent **2 300 membres**. Les **12 groupes** créés avant ces appels rassemblent **99,7 % des membres** et l'essentiel de l'activité. Côté Rassemblement national, **20 groupes** réunissent **297 600 membres**, et **aucun** n'a été créé depuis octobre.

Groupes Facebook publics de plus de 100 membres. Les groupes privés ne sont pas pris en compte.

Les insoumis diversifient leurs contenus, allant de leur programme à la candidature de Teddy Riner, le Rassemblement national reste sur ses fondamentaux

Groupes insoumis · 2 000 publications analysées

57 % des publications portent sur leurs quatre premiers thèmes



21 %	**Campagne et programme de Jean-Luc Mélenchon**
14 %	**Pétition contre CNews et critique des médias**
11 %	**Critique du Rassemblement national et de la droite**
11 %	**Gouvernement, budget et questions sociales**
9 %	Violences policières
8 %	International, mémoire, immigration, écologie
5 %	Teddy Riner, candidat pressenti du camp présidentiel
7 %	Messages courts et humour
14 %	Autres sujets

Groupes du Rassemblement national · 1 063 publications analysées

64 % des publications portent sur leurs quatre premiers thèmes



24 %	**Sondages et soutien à Marine Le Pen et Jordan Bardella**
15 %	**Émeutes, police et sécurité**
14 %	**Critique de La France insoumise et de la gauche**
12 %	**Défense de CNews et critique des médias**
10 %	Gouvernement, budget et questions sociales
7 %	International, mémoire, immigration, traditions
3 %	Teddy Riner
5 %	Messages courts et humour
10 %	Autres sujets

Facebook, un public plus divers que le cliché des « boomers »

Les militants insoumis affirment **viser « les vieux » et « les parents »**. Plusieurs études montrent pourtant une sociologie plus diverse sur Facebook, et **l'effet de cette stratégie sur le vote reste à démontrer**.

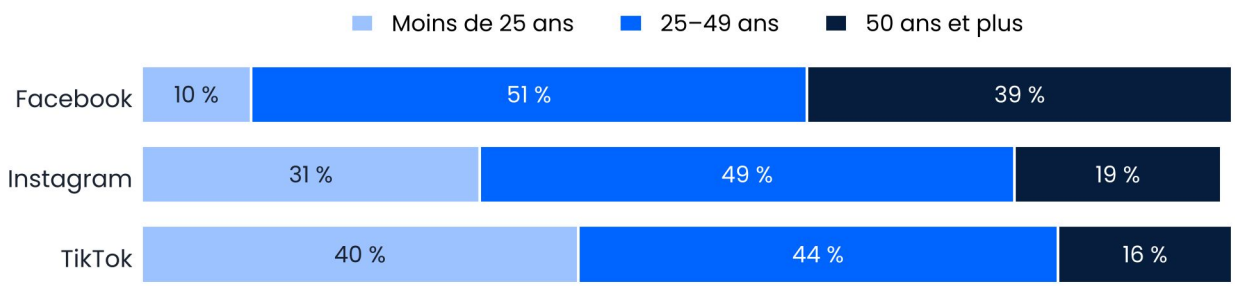
CE QUE DISENT LES MILITANTS

« tous les vieux qui votent sont plus actifs là-bas »
« convaincre AUSSI les plus de 50 ans »



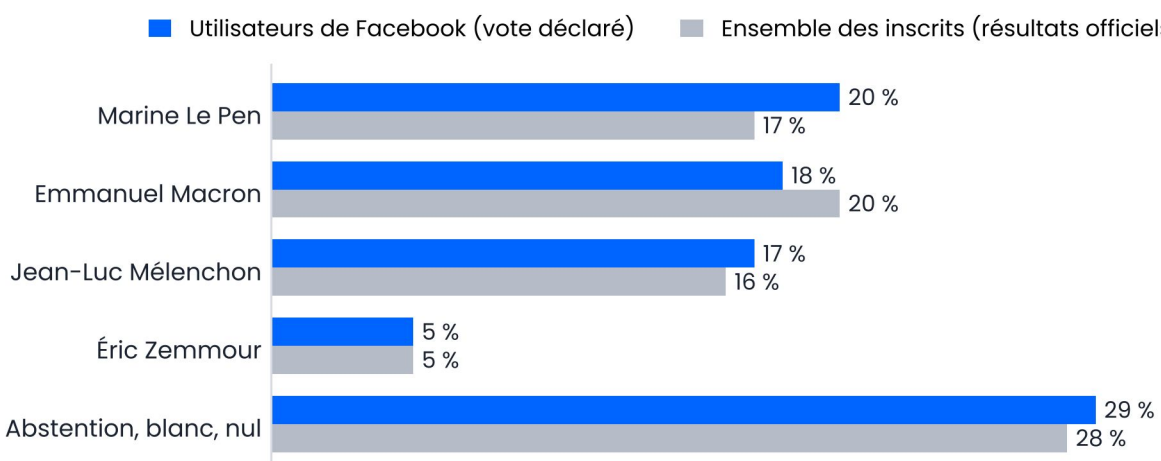
CE QUE MONTRENT LES DONNÉES

Âge du public qui s'informe chaque jour sur la plateforme



(Arcom, 2026)

Vote au 1er tour de 2022, en pourcentage des inscrits



(Cevipof, 2022)