

ANALYSE DES DYNAMIQUES EN LIGNE

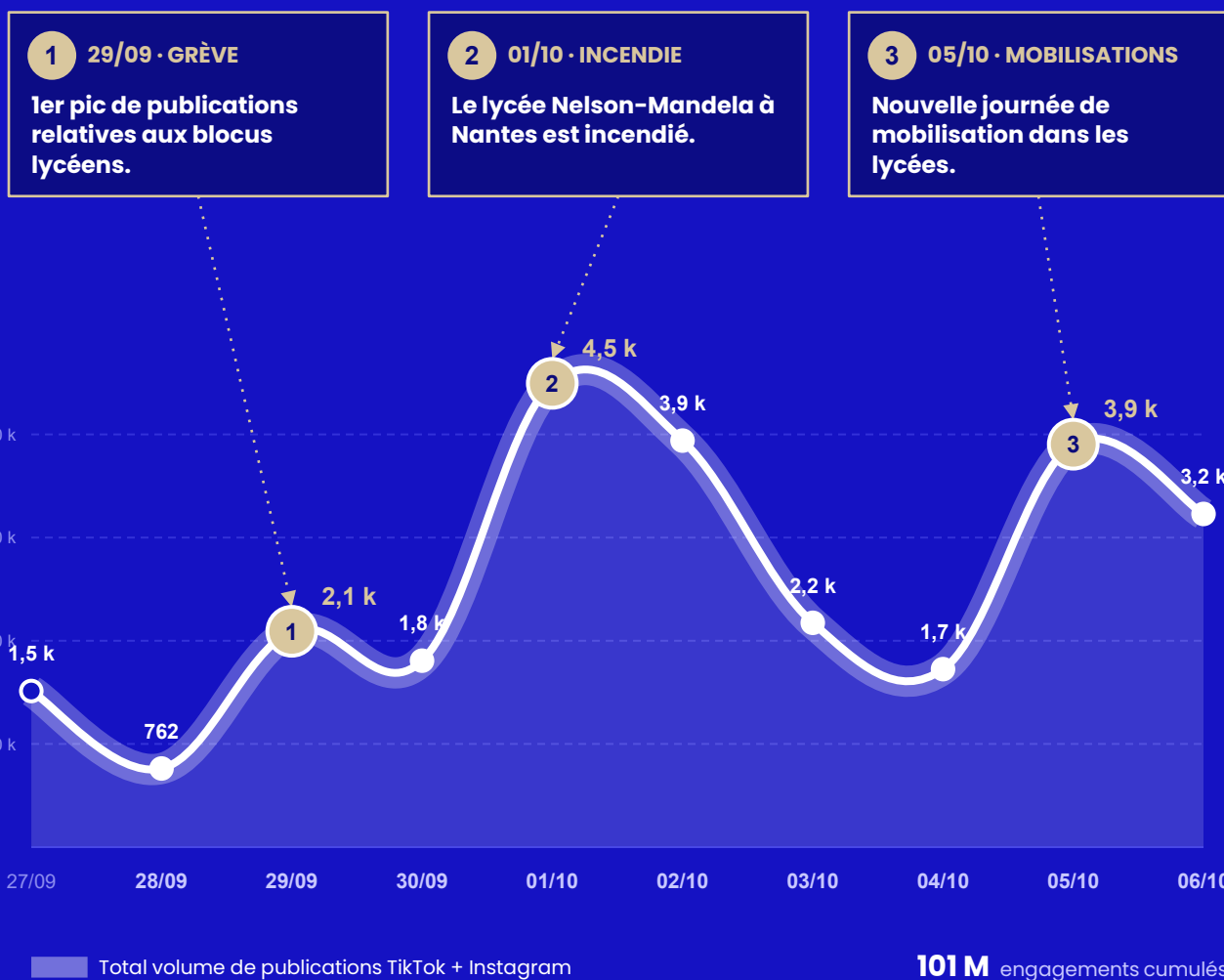
Blocus et mobilisations des lycées

18 septembre – 6 octobre 2026



Sur TikTok et Instagram, le mouvement est parti pour durer

25 642 publications qualifiées* mentionnant le mouvement lycéen et les lycées depuis le 18 septembre.



*Source : corpus TikTok + Instagram de 120 000 publications (18/09 – 06/10/2023) ; Sur 120 000 publications, 25 642 publications pertinentes uniques en français ayant suscité plus de 20 engagements. Engagements = likes + commentaires.

Les membres du gouvernement et LFI concentrent l'essentiel de l'engagement des personnalités mentionnées dans la discussion

25 642 publications qualifiées* TikTok et Instagram mentionnant le mouvement lycéen et les lycées depuis le 18 septembre

1


Laurent Nuñez

Ministre de l'Intérieur

2,9 M

engagements

229 mentions

2


Bally Bagayoko

Maire de Saint-Denis

2,7 M

engagements

413 mentions

3


Sébastien Lecornu

Premier ministre

2,2 M

engagements

228 mentions

4


Jean-Luc Mélenchon

Leader de LFI

1,4 M

engagements

515 mentions

5


Emmanuel Macron

Président de la République

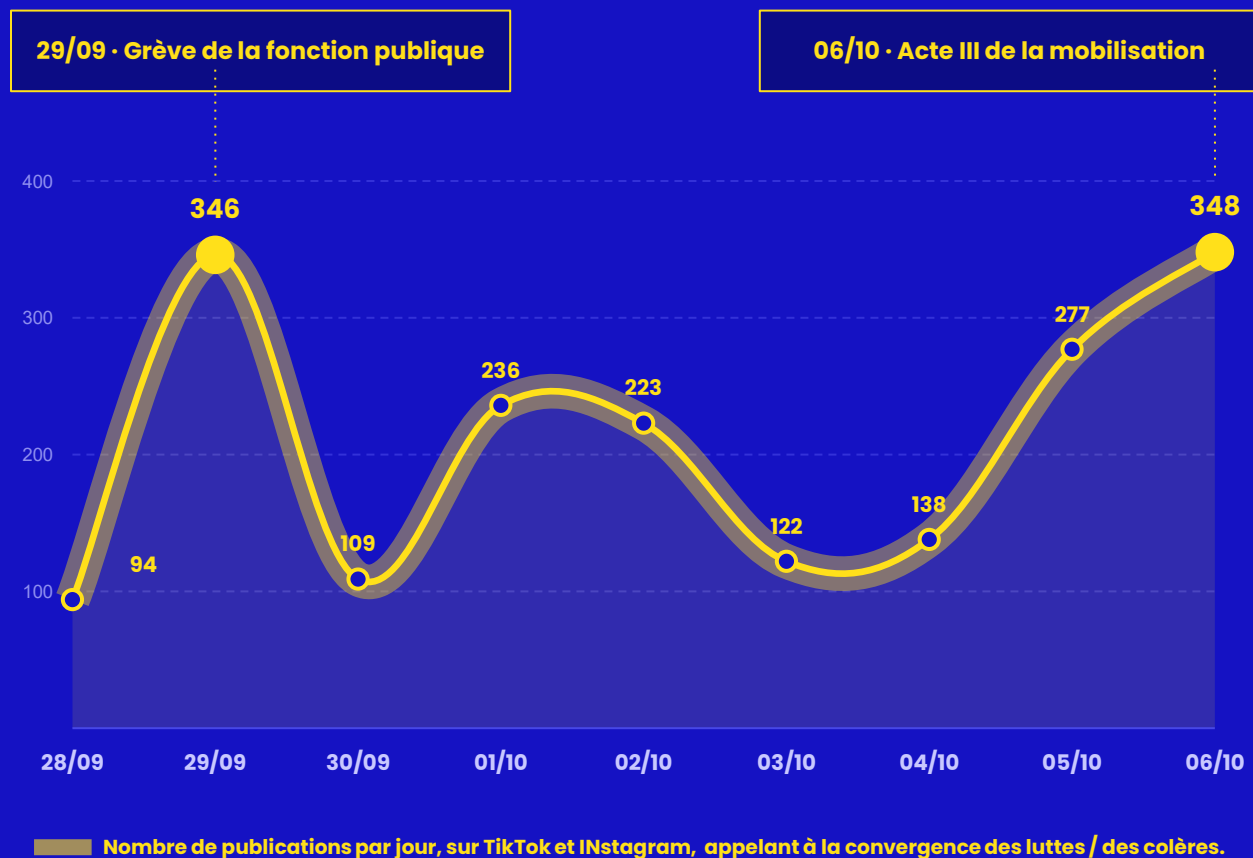
1,4 M

engagements

528 mentions

*Source : corpus TikTok + Instagram (18/09 – 06/10/2026). Sur 120 000 publications au total : 25 642 publications pertinentes uniques en français ayant suscité plus de 20 engagements. Engagement cumulé des publications citant la personnalité (likes + commentaires).

Signal faible : des appels croissants à faire converger les mobilisations sociales



TOP 3 DES LUTTES QUI CONVERGENT

part des 2 242 posts · engagements

1	Étudiants et universités		36 %	1,1 M
2	Syndicats et grève		36 %	1,0 M
3	Enseignants et personnels		18 %	455 k

Les appels à la convergence sur TikTok empruntent à l'univers visuel de la culture manga et anime

82 %

des publications mentionnant le 17 octobre sont publiées sur TikTok

39 %

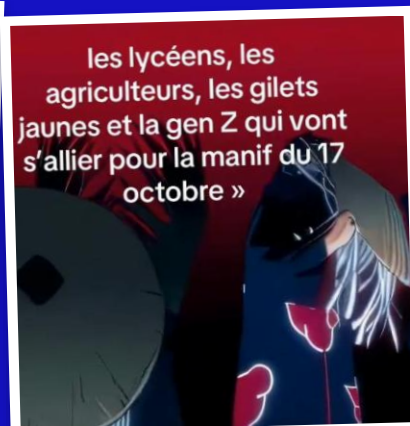
de ces publications évoquent les Gilets jaunes



Akatsuki (Naruto)



One Piece



Itachi (Naruto)

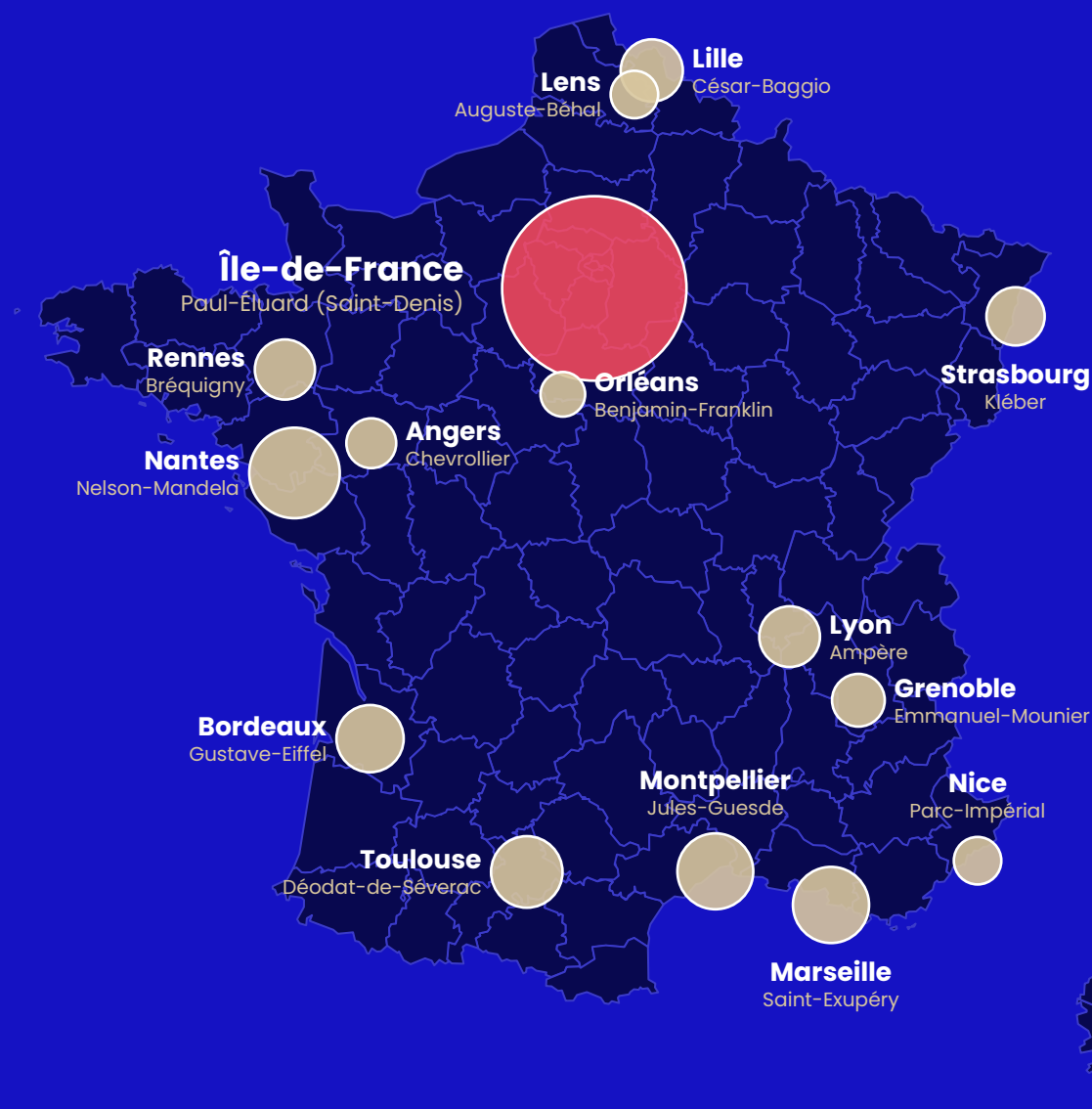


Dragon Ball Z



My Hero Academia

Une mobilisation nationale – mais les lycées franciliens ont suscité l’essentiel des mentions



Les lycées de Seine – Saint-Denis en particulier, ont été les plus mentionnés



Méthodologie

120 000

publications collectées



25 642

publications qualifiées
analysées


101 M

engagements cumulés

1

Collecte

Exports TikTok et Instagram sur la mobilisation lycéenne, du 18/09 au 06/10/2026. Données : Visibrain.

2

Filtrage

Publications en français ayant suscité plus de 20 engagements ; doublons retirés. 56 % TikTok, 44 % Instagram.

3

Codage par IA

Chaque publication est codée par un modèle de langage selon une grille commune : type de locuteur, fonction du contenu, narratif, thème, position vis-à-vis du mouvement, personnalités, lycées, syndicats et lieux cités.

4

Analyse

Engagements = likes + commentaires + partages. Agrégation par jour, narratif, personnalité et territoire.

Périmètre de l'étude

Engagement ≠ adhésion : un post peut être très commenté parce qu'il choque.

Périmètre : TikTok et Instagram uniquement ; X, Facebook et la presse ne sont pas couverts.

Merci.



37 bis rue du Sentier
75002 PARIS