

# **BÂTIR** *BILAN 2025* *PERSPECTIVES 2026*

# UNE INFLUENCE RESPONSABLE



# Édito

## Notre responsabilité

2025 marque une étape décisive avec la création de NSI. En réunissant, au sein du groupe ADIT, des expertises complémentaires de haut niveau, NSI est née d'une conviction forte: dans un monde traversé par l'incertitude, et la fragmentation des opinions, l'influence doit se réinventer pour rester légitime et utile. Cette transformation prolonge l'engagement porté par l'ensemble des entités qui composent désormais NSI: contribuer à un espace public de qualité, fondé sur la compréhension des faits, la crédibilité des positions et le respect des règles. Avec NSI, cette responsabilité change d'échelle et irrigue l'ensemble de nos métiers.

Nous sommes convaincus qu'une influence efficace ne peut être ni opportuniste ni opaque. Chez NSI, chaque décision et chaque action sont guidées par des principes clairs d'éthique et de déontologie. Confiance, transparence et intégrité en sont les fondements.

Notre ambition est d'être un partenaire stratégique capable de transformer l'incertitude en action, la complexité en lisibilité et les tensions en capacité de dialogue. En mobilisant l'intelligence stratégique, les affaires publiques, la communication, la prévention et l'analyse des risques, nous aidons nos clients à agir avec impact, tout en protégeant leur réputation et leur légitimité.

La création de NSI s'accompagne d'une feuille de route RSE exigeante. Sur le plan environnemental, nous nous alignons sur les standards et exigences du groupe ADIT, avec un travail structurant de collecte de données à l'échelle de NSI. Cette démarche vise à définir une trajectoire d'amélioration, à anticiper les échéances réglementaires à venir, notamment la CSRD, et à identifier des leviers concrets de réduction de notre empreinte carbone.

Sur les plans éthique, social et de gouvernance, 2025 a marqué une étape de structuration et de sensibilisation: renforcement des dispositifs de compliance et de transparence (RGPD, HATVP), actions de prévention des risques et cybersécurité, sensibilisation aux pratiques anti-corruption, à la lutte contre les discriminations et aux enjeux de cohésion et de qualité de vie au travail.

Cette dynamique s'amplifiera en 2026, avec le renforcement de notre engagement pro bono sur des sujets directement liés à notre responsabilité d'acteur de l'influence: intégrité de l'information et lutte contre la désinformation, santé et bien-être social, égalité et engagement en faveur des femmes. Autant de champs dans lesquels la qualité du débat, la justesse des récits et la crédibilité des messages constituent des leviers essentiels de transformation.

Parce que l'influence façonne les perceptions et éclaire les décisions, elle appelle une exigence particulière. Avec NSI, nous faisons le choix d'une influence responsable, structurée et utile, au service de la société.

**Alexandre Medvedowsky,**  
Président

**Xavier Desmaison,**  
Directeur général

## L'ambition de NSI 4

Notre histoire et notre savoir-faire	5
3 agences complémentaires pour mobiliser tous les leviers d'influence	6
Une présence à la fois locale et internationale	7
Données clés	8
Le manifeste NSI: une influence qui fait sens	9
Notre stratégie RSE	10
Résultats et actions clés 2025	11
Ambitions 2026/2027	12

### ENGAGEMENT 1

## Agir pour un espace public de confiance, éclairé et résilient 13

Nous instaurons une culture exigeante de la communication responsable	14
Nous défendons l'intégrité de l'information et luttons contre la désinformation	14
Nous produisons et diffusons des connaissances pour éclairer les débats	15
Nous créons des espaces de dialogue de haut niveau entre décideurs	16

### ENGAGEMENT 2

## Garantir une exemplarité durable: gouvernance responsable, éthique et conformité 17

Nous garantissons une éthique des affaires et une conformité rigoureuses	18
Nous formons et impliquons 100 % de nos collaborateurs	18
Nous bâtissons un collectif uni et une gouvernance sociale inclusive	19
Nous promovons des relations responsables avec nos partenaires	20

### ENGAGEMENT 3

## Mobiliser l'influence au service de la cohésion sociale et de l'intérêt général 21

Nous agissons pour la santé, l'inclusion et la protection de l'enfance	22
Nous nous mobilisons pour l'égalité, les droits humains et la justice	23
Nous favorisons l'insertion et la transmission auprès des jeunes talents	24

### ENGAGEMENT 4

## Réduire notre empreinte et accompagner la transition environnementale 25

Nous mesurons nos émissions pour piloter une démarche de progrès	26
Nous réduisons notre impact opérationnel au quotidien	27
Nous engageons notre écosystème vers la responsabilité environnementale	27

# L'AMBITION DE NSI



## **Notre histoire et notre savoir-faire**

### **Une agence globale d'influence stratégique au service de l'impact**

Né du rapprochement d'expertises complémentaires, NSI est l'agence d'influence du groupe ADIT, leader européen de l'intelligence stratégique. Dans un monde marqué par l'accélération des crises, la fragmentation des opinions et

la multiplication des risques informationnels, NSI accompagne dirigeants, entreprises, institutions et États dans la maîtrise d'environnements complexes, instables et fortement exposés.

NSI se positionne comme un acteur de référence de l'influence stratégique intégrée. À la croisée de l'intelligence stratégique, des affaires publiques, de la communication et de la création, l'agence déploie une approche globale, fondée sur la compréhension fine des faits, des parties prenantes et des dynamiques d'opinion. Cette capacité d'anticipation et d'action s'inscrit dans la continuité de l'ADIT, dont l'expertise en analyse des risques et en maîtrise de l'information constitue un socle différenciant et structurant.

Au-delà de l'addition d'agences, NSI incarne une vision commune de l'influence: une influence responsable, mesurable et durable, qui vise à éclairer la décision, structurer le dialogue et créer les conditions d'une action efficace et légitime. Cette ambition prend une résonance particulière dans un contexte où la crédibilité, la pédagogie et la transparence sont devenues des leviers clés de performance et de confiance.

### **Des métiers complémentaires, organisés en continuum**

NSI rassemble l'ensemble des métiers de l'influence et de la communication stratégique au sein d'un même écosystème. Cette organisation permet de proposer des dispositifs cohérents, du diagnostic à la mise en œuvre opérationnelle, en France comme à l'international.

Le pôle s'articule autour de plusieurs expertises majeures, portées par des marques reconnues qui conservent leur identité et leurs savoir-faire:

▮ **Affaires publiques, intelligence politique et diplomatie d'affaires, avec ESL**, pour accompagner les acteurs publics et privés dans la compréhension des environnements décisionnels, la construction de positions crédibles et le dialogue avec les parties prenantes institutionnelles, aux niveaux territorial, national, européen et international.

▮ **Communication stratégique, relations médias, communication de crise et e-influence, avec Antidox**, pour agir sur la réputation, structurer des narratifs responsables et piloter des stratégies d'opinion dans des espaces médiatiques et numériques de plus en plus exposés et polarisés.

▮ **Création et communication corporate engagée, avec Madame Bovary**, agence pionnière des campagnes d'intérêt général et de mobilisation citoyenne, spécialisée dans l'accompagnement des transformations et des changements de comportements durables.

Ces expertises s'appuient sur des capacités transverses en intelligence stratégique, analyse des risques, OSINT, cartographie des parties prenantes, réputation numérique, cybersécurité et mobilisation des technologies avancées, dont l'intelligence artificielle. Ensemble, elles permettent à NSI d'intervenir sur des problématiques complexes, où se croisent enjeux économiques, sociaux, environnementaux et géopolitiques.

# 3 agences complémentaires pour mobiliser tous les leviers d'influence

## Affaires publiques et diplomatie d'affaires

- \\ Relations institutionnelles et affaires publiques
- \\ Conseil et stratégie aux dirigeants
- \\ Événementiel B1B et leadership
- \\ Diplomatie d'affaires



## Communication et numérique

- \\ Relations médias et influenceurs
- \\ Communication numérique et réputation
- \\ Communication sensible et gestion de crise
- \\ Employee et leadership advocacy

## Campagne et mobilisation

- \\ Campagnes publicitaires et mobilisation
- \\ Communication institutionnelle et éditoriale
- \\ Engagement des collaborateurs et des parties prenantes

# Une présence à la fois locale

## Hauts-de-France

Anne-Laure Cattelot  
Pierre Verlyck

## Grand Ouest

Guillaume Alévêque

## Grand Est

Lionel Martin

## Centre et Pays de la Loire

Raphaël Chauvet

## Nouvelle Aquitaine

Xavier Desmaison

## Guadeloupe

Jonathan Benadibah

## Occitanie

Coralie Dubost  
Jean-François Eliaou

## Auvergne-Rhône-Alpes

Émilie Chalas

## PACA

Alexandre Medvedowsky  
Marjorie Hagobian  
Léonard Cox  
Benjamin Gateau

# et internationale



**150**

**COLLABORATEURS,**

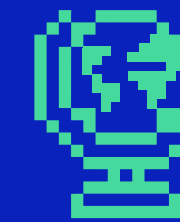
réunissant des profils issus de la haute fonction publique, de la diplomatie, du monde politique, des médias, de la communication et de l'analyse stratégique.

Plus de

**500**

**CLIENTS ACCOMPAGNÉS:**

entreprises, institutions publiques, organisations internationales et États.



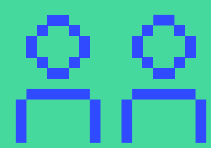
**Une présence internationale,**

avec des bureaux en Europe, au Moyen-Orient, en Afrique du Nord et en Amérique du Nord, et un réseau mondial de correspondants et de senior advisors.

Environ

**500**

**PRESTATAIRES**



Une parité femmes-hommes:

**52%**

des salariés sont des femmes

Un chiffre d'affaires de plus de

**30 M€**

porté par une dynamique d'acquisitions et de développement soutenue.

**2 LABELS**

**RSE OBTENUS:**

EcoVadis, Afnor RSE Agences Actives



# NSI, ce sont 3 expertises

**- affaires publiques,  
communication et créativité –  
pour proposer une approche  
globale de l'influence.**

Ce sont surtout plusieurs équipes  
aux talents complémentaires, à découvrir  
dans cette **courte vidéo** !



Ces indicateurs traduisent la structuration rapide de NSI et sa capacité à opérer à grande échelle, tout en conservant une forte proximité avec les enjeux terrain et les spécificités locales.

## **Le manifeste NSI: une influence qui fait sens**

Dans un espace public de plus en plus fragmenté, dans des environne-

ments complexes où les attaques informationnelles et interférences sont la norme, NSI défend une conception exigeante de l'influence, fondée sur la parole, l'écoute et le dialogue. Convaincue que l'influence ne peut être durable sans confiance, l'agence agit avec une attention constante portée à l'éthique, à la déontologie et à l'intégrité des actions menées.

NSI aide les organisations à « parler pour agir » : à formuler des positions claires, responsables et utiles, capables de créer de la compréhension

et de mobiliser durablement leurs parties prenantes. En rassemblant les métiers de l'influence, de la communication et de la création, le pôle entend contribuer positivement aux grandes transformations économiques, sociales et environnementales, et accompagner ses clients dans l'exercice d'une responsabilité accrue au sein de la société.

# Notre stratégie RSE

Ce premier rapport d'engagement NSI «bâtir une influence responsable» a pour objectif de partager notre stratégie RSE, les engagements et principales actions menés par nos différents pôles en 2025 et nos perspectives 2026-27.

Dans le cadre de notre stratégie RSE, nous nous engageons à contribuer aux 6 Objectifs de Développement Durable (ODD) suivants définis par les Nations Unies:



Ces engagements ont été récompensés par l'obtention de 2 certifications uniques sur le marché:



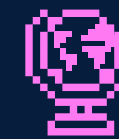
## Notre stratégie RSE repose sur 4 piliers:

- 1 Agir pour un espace public de confiance, éclairé et résilient
- 2 Garantir une exemplarité durable: gouvernance responsable, éthique et conformité
- 3 Mobiliser l'influence au service de la cohésion sociale et de l'intérêt général
- 4 Réduire notre empreinte et accompagner la transition environnementale

### Engagement 1



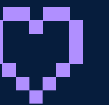
Agir pour un espace public de confiance, éclairé et résilient



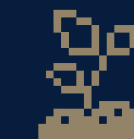
### Engagement 2

Garantir une exemplarité durable: gouvernance responsable, éthique et conformité

### Engagement 3

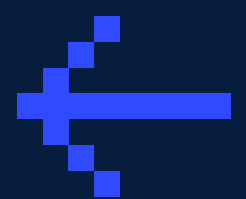


Mobiliser l'influence au service de la cohésion sociale et de l'intérêt général

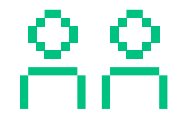


### Engagement 4

Réduire notre empreinte et accompagner la transition environnementale



# Résultats et actions clés 2025



## Engagement 1

### Un espace public de confiance et éclairé

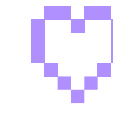
- ↳ Lancement du Club 31, cercle exclusif de dialogues avec des décideurs de premier plan.
- ↳ Création d'une task force IA pour analyser ses impacts sur l'information.
- ↳ Participation active à l'OIEF pour anticiper les menaces informationnelles.
- ↳ Partenariat stratégique avec la Fondation France-Asie via le programme Young Leaders



## Engagement 2

### Gouvernance, éthique et conformité

- ↳ 100 % des collaborateurs formés à l'éthique professionnelle, l'anti-corruption (Loi Sapin II) et au RGPD.
- ↳ Installation du premier CSE chez ESL pour renforcer le dialogue social.
- ↳ Nomination d'un Relai Compliance dédié à l'échelle du pôle.
- ↳ Achats responsables via des partenariats avec Café Joyeux (inclusion handicap) et Orseo.



## Engagement 3

### Intérêt général et cohésion sociale

- ↳ Campagnes pro bono majeures: lutte contre la contention en psychiatrie (Autisme Info Service) et défense de l'État de droit (Ligue des Droits de l'Homme).
- ↳ Mécénat de compétences pour l'Agence du Don en Nature (lutte contre la précarité).
- ↳ Soutien continu au CNAO (obésité)
- ↳ Participation au programme IIN pour l'insertion des jeunes éloignés du système scolaire.

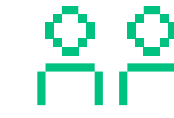


## Engagement 4

### Transition environnementale

- ↳ Réalisation des bilans carbone pour Antidox et Madame Bovary, auto-diagnostic chez ESL.
- ↳ Identification de l'impact majeur du Scope 3 (>90% des émissions), orientant la stratégie d'achats.
- ↳ Déploiement de mesures concrètes de sobriété: programme Ecobox (recyclage) et climatisation à eau basse consommation

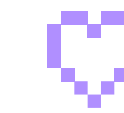
# Ambitions 2026/2027



## Engagement 1

### Un espace public de confiance et éclairé

- Obtention du label AFNOR «Conseil en Influence Responsable».
- Finalisation et déploiement de la Charte Éthique de l'IA.
- Création d'une association dédiée à la fédération des métiers de l'influence et des affaires publiques.



## Engagement 3

### Intérêt général et cohésion sociale

- Structuration d'un cadre commun de sélection et de suivi des projets pro bono.



## Engagement 2

### Gouvernance, éthique et conformité

- Étude structurée sur le passage au statut de société à mission.
- Acculturation globale à l'IA via des ateliers pratiques pour l'ensemble des collaborateurs.
- Harmonisation des labels RSE (EcoVadis/Afnor) au niveau de NSI



## Engagement 4

### Transition environnementale

- Déploiement d'une Charte Achats Responsables
- Finalisation du reporting environnemental consolidé pour s'aligner sur la CSRD du Groupe ADIT.

**ENGAGEMENT 1**

# **AGIR POUR UN ESPACE PUBLIC**

de confiance,  
éclairé et résilient

## **E** n tant qu'acteur de l'influence stratégique, NSI assume une responsabilité spécifique : celle de veiller à la qualité de l'information et à l'intégrité des pratiques de dialogue.

Dans un contexte de polarisation des opinions et de montée des ingérences numériques, cet engagement n'est pas périphérique, il est le cœur de notre métier.

Afin de traduire cette ambition en actions concrètes et mesurables, nous avons structuré notre engagement autour de quatre piliers complémentaires, qui irriguent l'ensemble de nos expertises.

### **1. Nous instaurons une culture exigeante de la communication responsable**

NSI a été créée en 2025 en réunissant des expertises de haut niveau, et notre approche s'appuie sur un socle solide hérité des différentes entités du pôle : culture de la vérification des faits, transparence des intentions, conformité réglementaire et prévention des risques réputationnels.

Dans cette continuité, nous portons une attention particulière à :

- ▮ **La vigilance contre les dérives :** nos équipes sont formées pour prévenir les risques de manipulation de l'information, de simplification abusive ou d'instrumentalisation émotionnelle des débats.

- ▮ **Le conseil responsable :** chaque mission intègre une analyse des risques éthiques et réglementaires pour accompagner les dirigeants vers des prises de position cohérentes avec leurs engagements réels.

- ▮ **La lutte contre le « washing » :** nous sommes particulièrement vigilants à la prévention du greenwashing et du social washing afin de garantir la sincérité de la communication.

#### Perspectives 2026-27

*Nous travaillons actuellement à un référentiel commun NSI de communication responsable, aligné sur l'obtention du label « conseil en Influence Responsable » de l'AFNOR, pour institutionnaliser ces standards d'excellence.*

### **2. Nous défendons l'intégrité de l'information et luttons contre la désinformation**

Directement lié à notre mission de conseil stratégique, ce pilier vise à protéger la compréhension des enjeux complexes face aux menaces informationnelles.

#### ▮ Engagement au sein de l'OIEF

À travers notre participation active à l'Observatoire de l'Intelligence Économique Français (OIEF), présidé par Alexandre Medvedowsky, NSI contribue au triptyque stratégique : « **Inform**, **Alert** et **Anticiper** ». Nous aidons ainsi les États et les entreprises à décrypter les phénomènes de fake news et de propagandes numériques maniés à leur détriment.



**Perspectives 2026-27**

**La Charte Éthique de l'IA:** nous finalisons une charte d'éthique de l'usage de l'IA qui définit un cadre de confiance clair et sécurisé. Elle vise à encadrer l'innovation responsable, à protéger les actifs informationnels stratégiques de nos clients et à garantir une conformité totale avec l'AI Act européen et le RGPD.

**Innovation et IA**

Nous avons défini en 2025 une task force de consultants volontaires qui mobilisent leur expertise pour analyser les impacts de l'intelligence artificielle sur l'écosystème informationnel, notamment via un programme de recherche dédié à la détection des manipulations.

**3. Nous produisons et diffusons des connaissances pour éclairer les débats**

Contribuer à un espace public éclairé implique de produire des analyses documentées qui évitent les simplifications excessives.

**Analyses de controverses**

NSI conduit des travaux agnostiques pour comprendre les dynamiques d'opinion sur des sujets sensibles comme la santé mentale, la haine en ligne ou les mouvements sociaux.

**Expertise et Tribunes**

Nos équipes publient régulièrement des analyses et des tribunes sur les transformations technologiques et leurs impacts, les dynamiques électorales à l'ère numérique, le soft power et la compétition informationnelle. Par exemple, nous avons récemment exploré la quête du juste équilibre pour les mineurs sur les réseaux sociaux.

**Transmission stratégique**

En 2025, Xavier Desmason, DG de NSI, a co-dirigé un ouvrage sur la stratégie et la géopolitique et est intervenu lors du 50ème anniversaire du Master Stratégie de Paris Dauphine-PSL pour promouvoir une culture de la résilience et de l'audace chez les dirigeants.





**Perspectives 2026-27**

Notre pôle Affaires Publiques travaille à la création d'une association dédiée aux métiers de l'influence et des affaires publiques, dotée de sa propre charte, pour fédérer les réflexions sur l'avenir de nos professions (IA, lobbying, etc.).

En mai 2026, Antidox lance son Club Digital, un espace de rencontres et de débats dédié aux directeurs de la communication digitale des grands groupes. Conçu pour et par les professionnels du secteur, il est destiné à favoriser des échanges réguliers de haut niveau.

**4. Nous créons des espaces de dialogue de haut niveau entre décideurs**

La résilience de l'espace public repose sur la qualité des échanges entre les mondes économique, politique et institutionnel.

**Le Club 31**

Lancé en février 2025, le Club 31 est une initiative phare de NSI. Ce cercle exclusif propose environ toutes les six semaines des rencontres confidentielles de haut niveau. Il offre à nos

clients un cadre de réflexion privilégié et ouvert avec des invités de premier plan, tels que Marc Ferracci (ministre de l'Industrie), Bernard Cazeneuve (ancien Premier ministre), le Général Thierry Burkhard ou encore Pierre Moscovici.

**Rayonnement International via notre mécénat avec la Fondation France-Asie**

Nous soutenons le dialogue international à travers les programmes « Young Leaders », favorisant la compréhension mutuelle entre les futurs décideurs français et asiatiques.

**Ancrage territorial**

Notre présence aux **Rencontres Économiques d'Aix-en-Provence**, initiée en 2024 et reconduite en 2025 et 2026, marque notre volonté de participer aux débats économiques de premier plan.

**Collaboration en partenariat avec l'Institut Choiseul**, think tank indépendant sur la souveraineté économique, en mettant en avant le développement durable, l'intégration des ETI et le développement du continent africain.



**ENGAGEMENT 2**

# **AGIR AVEC EXEMPLARITÉ**

gouvernance  
responsable, éthique  
et conformité

## **L**a crédibilité de NSI repose avant tout sur l'exemplarité de ses pratiques internes.

En tant que pôle d'influence mature, nous plaçons l'éthique et la transparence au cœur de notre modèle pour garantir à nos clients et partenaires une sécurité juridique et morale absolue.

### **1. Nous garantissons une éthique des affaires et une conformité rigoureuses**

NSI s'inscrit pleinement dans le cadre de gouvernance du groupe ADIT tout en harmonisant ses propres dispositifs pour répondre aux exigences les plus strictes du secteur.

#### **Une gouvernance renforcée**

Depuis fin 2024, nous nous appuyons sur un Comité d'éthique et de souveraineté économique porté par notre Groupe. Ce comité assure la maîtrise des risques et apporte des réponses opérationnelles aux enjeux complexes tels que l'anti-corruption (loi Sapin II), la prévention des conflits d'intérêts et le respect des obligations de transparence liées à la HATVP.

#### **Des chartes métiers structurantes**

Depuis 2024, nous appliquons une charte d'«éthique métiers des relations médias», conforme au Code de Déontologie du SCRP, qui engage nos équipes à promouvoir l'intégrité dans chaque interaction médiatique.

#### **Protection des données**

La conformité au RGPD a été renforcée dans l'ensemble de nos entités pour sécuriser les actifs numériques de nos clients.

### **Perspectives 2026-27**

Nous poursuivons le renforcement de nos dispositifs de contrôle interne et engageons une réflexion structurée sur l'évolution de NSI vers le statut de société à mission.

### **2. Nous formons et impliquons 100% de nos collaborateurs**

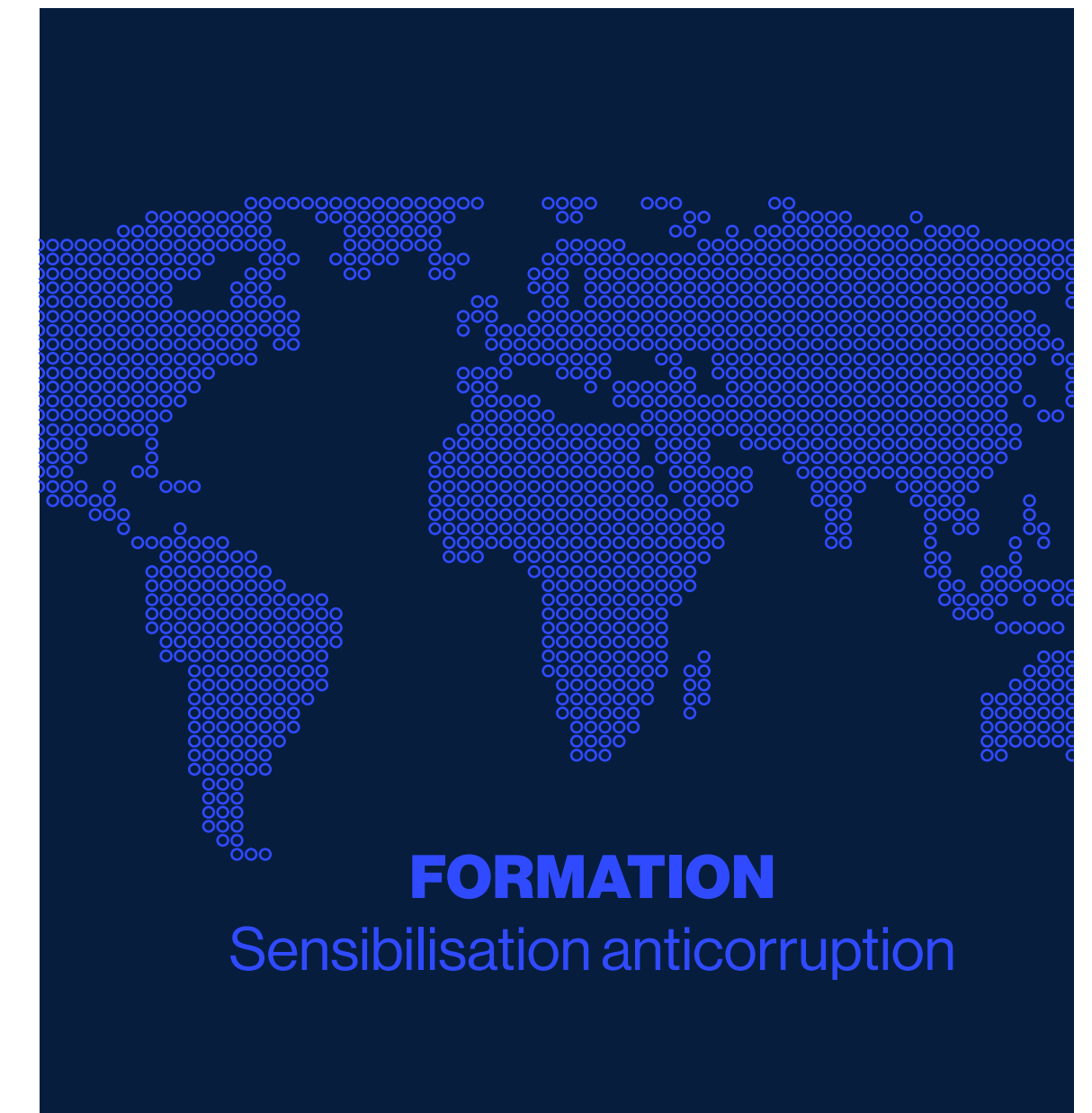
La responsabilité est l'affaire de tous. En 2025, NSI a fait de la sensibilisation interne un pilier de sa culture d'entreprise.

#### **Un parcours de formation obligatoire**

L'ensemble des collaborateurs a suivi des modules en e-learning dédiés à l'éthique professionnelle, la prévention de la corruption et la protection des données personnelles. Chaque salarié est désormais signataire de la Charte Éthique du Groupe.

#### **Un relais compliance dédié**

Pour accompagner ces déploiements, Coralie Dubost – executive partner chez NSI – a été nommée Relais Compliance pour l'ensemble des entités de NSI.



**Perspectives 2026-27**

**NSI déploie NSI Labs**

NSI structure et déploie une offre d'IA responsable au sein de son NSI Labs, son unité R&D dédiée à l'industrialisation de l'IA et à l'ingénierie des automatisations. Après une première sensibilisation du CODIR en 2025 suivie d'une action de formation interne, cette démarche se poursuit par des ateliers pratiques visant à diffuser les bonnes pratiques (confidentialité, traçabilité) auprès de l'ensemble des collaborateurs, en lien avec notre charte IA. En intégrant l'IA au cœur des processus et des usages, NSI Labs accompagne une transformation maîtrisée, durable et créatrice de valeur pour ses clients, du diagnostic jusqu'au déploiement de solutions intelligentes opérationnelles.



**3. Nous bâtissons un collectif uni et une gouvernance sociale inclusive**

Réunir plusieurs entités au sein de NSI exige une attention particulière portée à l'humain et à la cohésion.

**Dialogue social et intégration**

2025 a marqué une avancée majeure avec la création du premier CSE chez ESL, complétant les instances d'Antidox. Cette structuration progressive des instances sociales illustre notre volonté d'harmoniser les pratiques RH et de renforcer un dialogue interne régulier entre les différentes entités, notamment à travers des temps de coordination inter-CSE avec l'ADIT.

**Lutte contre les discriminations**

Les équipes d'ESL et le Comité de Direction ont bénéficié de formations spécifiques sur la

non-discrimination et la prévention des risques professionnels pour garantir un environnement de travail sain et équitable.

**Cohésion et bien-être**

Notre « Team Event » interne – désormais composée de volontaires cross-entités – a orchestré de nombreux moments forts : soirée officielle de lancement de NSI à l'ADIT, soirée de Noël au Salon des Miroirs, rencontres de team building chez Madame Bovary pour favoriser les synergies.



*«On ne pense pas toujours à l'impact de nos achats du quotidien. Pourtant, quand on sait que notre café provient de Café Joyeux et contribue à l'emploi de personnes en situation de handicap, on se dit que ces choix comptent vraiment. C'est une manière très concrète de faire vivre nos valeurs, au-delà des discours.»*

BÉNÉDICTE

#### 4. Nous promovons des relations responsables avec nos partenaires

Notre exigence d'exemplarité ne s'arrête pas aux frontières de nos bureaux: elle s'étend à l'ensemble de notre chaîne de valeur. Nous faisons le choix de sélectionner des partenaires engagés qui partagent nos valeurs et intègrent des critères éthiques, sociaux et environnementaux dans leurs modèles.



##### ▼ Soutenir l'inclusion et le handicap



Nous contribuons activement à l'emploi de personnes en situation de handicap à travers nos achats et partenariats du quotidien. Depuis 2022, Antidox collabore avec Café Joyeux, une entreprise sociale agréée ESUS qui consacre l'intégralité de sa création de valeur à l'inclusion du handicap sous toutes ses formes. Chaque mois, l'approvisionnement en café et tisanes pour l'ensemble des collaborateurs de l'agence soutient directement cette mission. Cet engagement s'inscrit dans une dynamique de groupe plus large: Café Joyeux est également un partenaire du Groupe ADIT, permettant aux collaborateurs détenteurs de la carte de déjeuner dans leurs établissements à des tarifs préférentiels.

##### ▼ Privilégier des prestataires engagés

Pour l'organisation de nos événements internes, comme les Friday lunches, ou lors de la réception de nos clients, nous choisissons des partenaires attentifs aux enjeux sociétaux. Depuis 2023, nous travaillons avec Orseo, une plateforme de référence qui référence des prestataires compétents et engagés sur le plan social et environnemental. Ce partenariat nous permet de sécuriser nos collaborations avec des entreprises certifiées pour leur sérieux et leur impact positif.

LE CERCLE

MR / MATIN

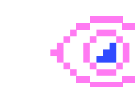
jardins d'épiceure

leCADET

L: B  
LA BOITE

##### ▼ Transparence client

L'éthique des affaires est désormais intégrée en préambule de nos présentations agences pour les clients et prospects.



##### Perspectives 2026-27

NSI ambitionne de renforcer ses démarches de labellisation externe (type EcoVadis ou Afnor) pour l'ensemble du pôle. Nous travaillons en parallèle sur une charte Relations fournisseurs responsables.

ENGAGEMENT 3

# **METTRE L'INFLUENCE**

au service  
de la cohésion sociale  
et de l'intérêt général

**P**arce que l'influence façonne les récits collectifs, nous avons la responsabilité de mettre nos savoir-faire au service de causes qui dépassent les enjeux purement économiques.

Cet engagement se traduit par des actions concrètes, principalement sous forme de **missions pro bono ou d'accompagnements à impact social**. Nous sommes convaincus que la qualité des récits, la clarté des messages et la capacité à structurer le dialogue sont des leviers puissants de transformation sociale lorsqu'ils sont mobilisés pour l'intérêt général.

Cet engagement à impact est d'ailleurs au cœur de l'ADN de notre entité Madame Bovary, agence pionnière des campagnes d'intérêt général — comme le montrent ses travaux historiques pour la Sécurité Routière ou la prévention des violences faites aux enfants — et spécialisée dans l'accompagnement des changements de comportements durables.

Chaque projet illustre notre volonté de contribuer positivement à la société, en mettant l'influence au service du bien commun.

### **1. Nous agissons pour la santé, l'inclusion et la protection de l'enfance**

Fidèles à notre mission de rendre la complexité lisible, nous accompagnons les acteurs de la santé et de la solidarité pour porter des messages de prévention essentiels et briser les tabous.

Photographie © Christophe Bertolin



#### **Santé Mentale**

Madame Bovary accompagne en pro bono **Autisme Info Service**, la plateforme nationale d'information et d'orientation pour les personnes autistes et leurs proches. Début 2026, nous avons conçu une campagne d'affichage marquante pour dénoncer l'isolement et la contention en psychiatrie, afin de briser un silence trop longtemps toléré.

#### **Protection de l'enfance**

**SOS VILLAGES D'ENFANTS** Nous soutenons grâce à nos expertises en communication **SOS Villages d'Enfants**, association qui accompagne les frères et sœurs dont la situation familiale nécessite un placement pour leur permettre de grandir ensemble dans un cadre stable.

#### **Accès aux biens essentiels**

**ADN** Nous accompagnons l'**Agence du Don en Nature** dans ses affaires publiques et ses relations médias, en partie en mécénat de compétences.

Association reconnue d'intérêt général créée en 2008, l'Agence du Don en Nature collecte des produits neufs non-alimentaires auprès de 250 partenaires industriels et distributeurs, pour les redistribuer auprès d'un réseau de plus de 1500 partenaires associatifs œuvrant dans la lutte contre la précarité matérielle.



Photographie © Christophe Bertolin

### \\ Au carrefour du business et de l'impact

Dans nos missions de conseil, nous accompagnons depuis plusieurs années le **CNAO** (Collectif National des Associations d'Obèses) pour lutter contre l'obésité et la grossophobie. Nous soutenons également **Donner des Elles à la Santé**, association qui œuvre pour l'égalité professionnelle et la fin des discriminations sexistes dans le monde médical.

## 2. Nous nous mobilisons pour l'égalité, les droits humains et la justice

NSI utilise son expertise en stratégie et en influence pour défendre les libertés fondamentales et promouvoir une société plus juste.

### \\ Droits fondamentaux



Nous soutenons la **Ligue des Droits de l'Homme (LDH)**, association qui combat les injustices et défend les libertés civiles et politiques en France.

Face à l'inquiétante poussée des extrêmes dans le monde, la Ligue des droits de l'Homme (LDH) vient de lancer une campagne d'affichage nationale conçue par nos soins en pro bono. Son objectif ? Alerter l'opinion sur l'urgence de défendre l'État de droit et les libertés fondamentales, et mobiliser les citoyens à l'approche des échéances électorales de 2027.




### \\ Égalité et inclusion

Nous sommes fiers de soutenir la **Fondation des Femmes**, structure de référence en France pour la liberté et les droits des femmes ainsi que la lutte contre les violences, en portant sa cause auprès des instances publiques.


▼ **Justice fiscale**

Nous apportons notre soutien au **Collectif Solidarité Fiscale**, qui milite pour une fiscalité plus équitable et transparente.

▼ **Éthique de l'influence**

 À travers notre lien avec **The Good Lobby**, plusieurs de nos collaborateurs en affaires publiques soutiennent cette organisation qui aide la société civile à faire entendre sa voix auprès des décideurs pour un lobbying plus démocratique.

▼ **Inclusion numérique**

 NSI participe aux travaux de **Renaissance Numérique**, think tank qui réfléchit aux enjeux éthiques et sociaux de la transformation digitale. Via l'implication de certains de nos experts, nous contribuons aux réflexions sur l'inclusivité et la réduction de la fracture numérique, un enjeu clé de notre ère.

**3. Nous favorisons l'insertion et la transmission auprès des jeunes talents**

Nous estimons que l'influence de demain doit être un vecteur d'ascension sociale. Nous agissons pour que nos métiers soient accessibles à tous les profils.

▼ **Programme IIN (AACC)**

Depuis trois ans, Madame Bovary participe activement à ce programme d'insertion de l'Association des Agences-Conseils en Communication. Nos directeurs de la création forment des jeunes éloignés du système scolaire pour leur révéler leur potentiel créatif.



▼ **Accès au monde professionnel**

Nous accueillons régulièrement des stagiaires de 3ème issus de zones d'éducation prioritaire (REP) pour leur faire découvrir les coulisses du conseil et de la communication.

 **Perspectives 2026-27**

Nous envisageons ces engagements sur le long terme. NSI prévoit de renforcer la structuration de sa démarche pro bono à l'échelle du groupe, en établissant des critères clairs pour la sélection et le suivi des projets soutenus. L'objectif est de concentrer nos efforts sur des initiatives en lien direct avec l'intégrité de l'information, la santé et l'égalité, et ainsi maximiser l'impact positif de nos actions sur la société.



*«Le programme IIN m'a ouvert des portes que je pensais fermées. Ici, on ne regarde pas seulement le CV, on regarde l'idée et l'envie»*

ENGAGEMENT 4

# *RÉDUIRE* NOTRE EMPREINTE

et accompagner  
la transition  
environnementale

## **A**u sein de NSI, nous sommes conscients que la transition écologique est l'un des défis majeurs de notre siècle.

Si nos activités de conseil et de création affichent une empreinte carbone modeste à l'échelle du Groupe ADIT, notre conviction est entière: chaque tonne de CO2 évitée compte, et notre rôle d'influenceur nous donne une responsabilité particulière dans la justesse des récits environnementaux.

### **1. Nous mesurons nos émissions pour piloter une démarche de progrès**


L'année 2025 marque une étape clé avec la consolidation de nos données à l'échelle du pôle pour alimenter la stratégie climat du Groupe.

#### **Un héritage de mesure volontaire**

Bien que non soumis à des obligations réglementaires individuelles, nos entités ont pris les devants. Antidox a réalisé son bilan carbone via le dispositif Diag Décarbon'action (Bpifrance/ADEME), montrant que **96 %** de ses émissions proviennent de sa chaîne de valeur (scope 3). Madame Bovary a suivi cette dynamique avec son propre bilan carbone fin 2025 et ESL a suivi avec son auto-diagnostic.

#### **Intégration et trajectoire Groupe**

NSI représente aujourd'hui une part infime des émissions du Groupe ADIT (environ **3 %** pour Antidox et **2 %** pour ESL). Ce travail de collecte permet désormais de définir une trajectoire de réduction alignée sur les exigences de la CSRD pilotée par le Groupe.

**3%**  Antidox

**2%** ESL



**NSI : un poids limité dans les émissions carbone du Groupe ADIT**



*«La transition écologique peut sembler abstraite dans un métier de conseil. Pourtant, elle passe aussi par des gestes très concrets: réfléchir à nos déplacements, prolonger la durée de vie de notre matériel ou choisir des prestataires engagés. Mis bout à bout, ces choix donnent du sens à notre démarche.»*

LORE

## 2. Nous réduisons notre impact opérationnel au quotidien

Nous traduisons nos convictions par des actions concrètes visant la sobriété de nos modes de travail.

### ▼ Sobriété numérique et bureautique

Nous sensibilisons nos équipes aux usages responsables du digital. Côté matériel, nous avons déployé le programme Ecobox (Xerox) pour le recyclage des consommables et nous organisons le don ou le recyclage systématique de notre parc informatique obsolète.

### ▼ Efficacité énergétique des locaux

Certains de nos bureaux sont équipés de systèmes de climatisation à eau moins énergivores et de programmeurs de température pour optimiser notre consommation.

### ▼ Mobilité et éco-gestes

Nous rationalisons nos déplacements professionnels en favorisant les solutions bas carbone et encourageons les éco-gestes quotidiens (tri sélectif renforcé) via des campagnes de sensibilisation interne.



## 3. Nous engageons notre écosystème vers la responsabilité environnementale

Notre impact le plus significatif réside dans nos choix de partenaires et les conseils que nous délivrons.

### ▼ Des achats responsables

Puisque le scope 3 représente l'essentiel de notre empreinte, NSI a fait de l'engagement de ses prestataires clés un axe prioritaire. Nous travaillons déjà avec des fournisseurs engagés, notamment dans l'événementiel et la production et étendrons nos ambitions en 2026-27.

### ▼ Une influence sincère

Nous accompagnons nos clients sur leurs enjeux climatiques avec une vigilance absolue sur la sincérité et la cohérence des messages afin d'éviter tout risque de greenwashing.



### Perspectives 2026-27

#### Achats durables:

Finalisation et déploiement d'une Charte Achats Responsables pour engager nos prestataires dans leur propre démarche de décarbonation.

#### Reporting consolidé:

Finalisation du bilan carbone consolidé à l'échelle de NSI pour s'aligner sur la trajectoire de réduction du Groupe ADIT.

**NOS BUREAUX :**

- 37 bis rue du Sentier, 75002 Paris
- 22 rue Georges Picquart 75017 Paris
- 3 rue de la Rochefoucauld, 75009 Paris

**CONTACT RSE :**

- [benedicte.couturier@nsi-adit.com](mailto:benedicte.couturier@nsi-adit.com)

*NSI, agence  
globale d'influence  
du Groupe ADIT*